**Đặc tả đề tài WEB BÁN HÀNG MỸ PHẨM**

Một cửa hàng mỹ phẩm cần phải quản lý việc mua bán của mình trên website

Web cần quản lý mỗi loại mỹ phẩm khác nhau cần phải có mã sản phẩm, mã vạch, tên sản phẩm, trọng lượng, xuất xứ, hạn sử dụng, giá bán, hình ảnh nổi của sản phẩm, số lượng hàng, loại sản phẩm, thương hiệu, mô tả về sản phẩm, hướng dẫn sử dụng sản phẩm, những đặc tính nổi bật của sản phẩm

Mỗi sản phẩm ngoài hình ảnh nổi bật cần có những hình ảnh chi tiết. Hình ảnh chi tiết cần có mã hình ảnh, tên hình ảnh, cần có mã sản phẩm trong ảnh dễ quản lý

Sản phẩm cần có những bài blog để giới thiệu về nó. Blog thì cần có những dữ liệu như mã blog, tiêu đề, mô tả về blog, ý tưởng blog, hình ảnh và ngày blog được viết. Để liên hệ giữa blog và sản phẩm cần có dữ liệu về mã blog và mã sản phẩm.

Sản phẩm chính hãng luôn có những thương hiệu riêng. Cần có mã thương hiệu, tên thương hiệu, mô tả về thương hiệu

Sản phẩm thì cần có danh mục. Danh mục thì có danh mục chính và danh mục phụ để dễ dàng tìm kiếm. Dữ liệu của danh mục gồm có mã danh mục, tên danh mục,mã giới thiệu về danh mục, hình ảnh tượng trưng về danh mục, slug danh mục ở website. Danh mục phụ cần liên kết với danh mục chính nên sẽ có thêm mã danh mục chính.

Trong danh mục có giới thiệu về danh mục. Phần giới thiệu có mã giới thiệu, tiêu đề giới thiệu, hình ảnh giới thiệu, video giới thiệu, ý tưởng, mô tả và có slug của website

Danh mục phải có nguồn gốc. Dữ liệu của nguồn gốc có mã nguồn gốc, mô tả, mốc thời gian, mã của danh mục.

Website thì cần có chức năng đặt hàng sản phẩm. Quản lý đặt hàng cần có mã đặt hàng, mã sản phẩm, số lượng đặt hàng, giá các sản phẩm, tổng giá các sản phẩm muốn đặt.

Quản lý việc đặt hàng cần dữ liệu của nó. Trong dữ liệu đặt hang thì có mã đặt hàng, ngày đặt, mã trạng thái đơn hàng, mã trạng thái vận chuyển, mã khách hàng, mã phường vận chuyển, số nhà, tên vận chuyển, vận chuyển di dộng, phương thức thanh toán, chi phí vận chuyển, mã khuyến mãi (nếu có).

Có mã trạng thái đơn hang thì phải biết tình trạng của nó. Gồm mã đơn hàng, tên đơn hàng và mô tả trạng thái của nó.

Cũng như thế có mã trạng thái vận chuyển, gồm mã vận chuyển, tên vận chuyển và mô trả trạng thái đó.

Cần phải có chi nhánh vận chuyển ở phường đó, gồm mã chi nhánh, tên chi nhánh, số đường, số nhà, mã phường

Dữ liệu khách hàng là thứ không thể thiếu trong website. Dữ liệu khách hàng có mã khách hàng, tên khách hàng, mật khẩu, di động, email, tên vận chuyển, số nhà, mã phường, trạng thái hoạt động.

Địa chỉ phường của khách hàng thì sẽ có mã phường, tên phường, mã huyện.

Khi khách hàng có phường thì sẽ xác định huyện. Dữ liệu huyện gồm có mã huyện, tên huyện, mã tỉnh

Khi có huyện sẽ xác định được tỉnh,tỉnh có mã tỉnh, tên tỉnh.

Khi xác định được tỉnh ở đâu sẽ tính được giá vận chuyển gồm mã vận chuyển, mã tỉnh, đơn giá vận chuyển

Phường nơi khách hàng sẽ được công ti lưu lại, công ti thì có mã công ti, logo, vị trí, tên công ti, vị trí trên map, email, đường dây nóng, số điện thoại tư vấn, website, số nhà, mã phường, facebook, twitter, youtube, cam kết vận chuyển, tài khoản ngân hàng.

Khách hàng thì sẽ có những khuyến mãi , dữ liệu khuyến mãi gồm mã khuyến mãi, mã khách hàng nhận khuyến mãi

Khuyến mãi thì sẽ có mã khuyến mãi, ngày khuyến mãi, ngày hết hạn khuyến mãi, mô tả về khuyến mãi, đơn giá khuyến mãi, hoạt động khuyến mãi.

Website còn có thêm việc đăng ký người dung, có mã người dùng, tên người dùng, tài khoản, mật khẩu, email, di động và trạng thái hoạt động